

**قرار مجلس الوزراء رقم (21) لسنة 2018
بشأن تنظيم تسويق المنتجات ذات العلاقة بتقنية الرضع
وصفها الأضال**

مجلس الوزراء:

بعد الاطلاع على الدستور ،

- وعلى القانون الاتحادي رقم (1) لسنة 1972، في شأن اختصاصات الوزارات وصلاحيات الوزراء، وتعديلاته،
- وعلى القانون الاتحادي رقم (7) لسنة 1975، في شأن مزاولة مهنة الطب البشري، وتعديلاته،
- وعلى القانون الاتحادي رقم (4) لسنة 1983، في شأن مزاولة مهنة الصيدلة والمؤسسات الصيدلانية،
- وعلى القانون الاتحادي رقم (5) لسنة 1984، بشأن مزاولة غير الأطباء والمصادلة لبعض المهن الطبية،
- وعلى القانون الاتحادي رقم (37) لسنة 1992، في شأن العلامات التجارية، وتعديلاته،
- وعلى القانون الاتحادي رقم (28) لسنة 2001، بإنشاء هيئة الإمارات للمواصفات والمقاييس وتعديلاته،
- وعلى القانون الاتحادي رقم (24) لسنة 2006، في شأن حماية المستهلك، وتعديلاته،
- وعلى القانون الاتحادي رقم (4) لسنة 2015، في شأن المنشآت الصحية الخاصة،
- وعلى القانون الاتحادي رقم (10) لسنة 2015، بشأن سلامة الغذاء،
- وعلى المرسوم بقانون اتحادي رقم (4) لسنة 2016، بشأن المسؤولية الطبية،
- وعلى القانون الاتحادي رقم (14) لسنة 2016، بشأن المخالفات والجرائم الإدارية في الحكومة الاتحادية،
- وعلى القانون الاتحادي رقم (19) لسنة 2016، في شأن مكافحة الغش التجاري،
- وبناء على ما عرضه وزير الصحة ووقاية المجتمع وموافقة مجلس الوزراء،

قرر:

المادة (1)

تعريف

في تطبيق أحكام هذا القرار، يُفهم بالكلمات والعبارات التالية المعاني المبينة قرين كل منها، ما لم يدل سياق النص على غير ذلك:

الدولة	: الإمارات العربية المتحدة.
الوزارة	: وزارة الصحة ووقاية المجتمع.
الوزير	: وزير الصحة ووقاية المجتمع.

الجهة الصحية المختصة	: السوزرة أو أي جهة حكومية اتحادية أو محلية تختص بالشؤون الصحية في الدولة.
منظومة الرعاية الصحية	: الجهات الحكومية أو الخاصة أو للمنظمات العاملة بشكل مباشر أو غير مباشر في الرعاية والتوعية الصحية كما تضم دور الحضانات ومؤسسات رعاية الطفل .
الجهة المعنية	: أي جهة حكومية اتحادية أو محلية ذات علاقة بتطبيق أحكام هذا القرار .
المنشأة الصحية	: منشأة ترخص لها بإجراء الكشف الطبي أو تقديم الاستشارة أو المساعدة الطبية في تشخيص الأمراض أو المعالجة أو التمريض أو الإقامة لغرض العلاج أو القيام بأي عمل يتصل بالعلاج أو التأهيل سواء أكان من يمتلكها أو يتولى إدارتها شخص طبيعي أو اعتباري بما في ذلك المنشآت الصحية التابعة لجهات الطب في الدولة إذا كانت تقدم أي من الخدمات المشار إليها في هذا التعريف .
الرضاعة الطبيعية	: عملية تغذية الطفل الرضيع على حليب الأم والتي تكون إما بشكل مباشر من الثدي إلى فم الرضيع، أو بشكل غير مباشر عبر شفط حليب الأم من الثدي ومن ثم إعطائه للرضيع.
الرضيع	: الطفل الذي لا يتجاوز عمره (12) شهراً.
مسافر الأطفال	: الطفل الذي يتجاوز عمره (12) شهراً ولا يزيد على (24) شهراً.
التغذية الصناعية	: تغذية الرضيع ومسافر الأطفال بأي غذاء بدل حليب الأم كبديل كلي أو جزئي .
لغذية الرضيع	: الحليب أو أي منتج مشابه له سواء أكان من أصل حيواني أم نباتي ويركب صناعياً وفقاً للمواصفات والمقاييس المعمول بها في الدولة، ويسوّق أو يقدم على أنه ملائم لتلبية الاحتياجات الغذائية كحليب كافي أو جزئي لتغذية الرضيع.
لغذية المتابعة	: الحليب أو أي منتج مشابه له سواء أكان من أصل حيواني أم نباتي ويركب صناعياً وفقاً للمواصفات والمقاييس المعمول بها في الدولة لتلبية الاحتياجات الغذائية للرضع بعمر لا يقل عن ستة أشهر ولمسافر الأطفال.
الأغذية للتكثيف	: أي غذاء يسوّق أو يقدم على أنه إضافي لحليب الأم أو لأغذية الرضيع أو لأغذية المتابعة.

وسائل التغطية	: قناني الإرضاع والحلمات واللبابات.
المنتج	: أغذية للرضع وأغذية المتابعة والأغذية التكميلية، ووسائل التغذية.
العامل الصحي	: كل من يعمل في منظومة الرعاية الصحية سواء بأجر أو دون أجر .
العمرة	: أي وسيلة من وسائل تجهيز أو تعبئة أو تغليف المنتج بشكل كلي أو جزئي للسوفيه كوحدة مستقلة.
بطاقة التعريف	: أي بيانات وسيلية أو صورة أو رسم أو أي علامة أخرى مكتوبة أو مطبوعة أو مرسومة أو شعلمة أو مخزوفة أو مدموعة أو ملصقة أو مثبتة بأي طريقة أخرى على العمرة لتدل على المنتج، بما في ذلك أي وثيقة أو معلومة ملحقة بالمنتج.
الترويج	: توظيف أي طريقة مباشرة أو غير مباشرة للعث على شراء أو استعمال المنتج، بما في ذلك استخدام أي شكل من أشكال النشر أو الدعاية سواء المسموعة أو المقروءة أو المرئية أو الإلكترونية وغيرها، بقصد تشجيع أو تصريف أو بيع المنتج بصورة مباشرة أو غير مباشرة.
التسويق	: ترويج المنتج، وتوزيعه، وبيعه، والإعلان عنه بكافة الوسائل.
المزود	: المورد أو الموزع أو المنتج أو أي شخص من طبيعى أو اعتباري مرخص له بمزاولة أي نشاط يطلق بتسويق المنتج.
كمية الإنتاج	: كمية محددة من المنتج أنتجت، بناس الطرق وتحت نفس الظروف.
جدول الإطلاع	: معلومات يجب وضعها على عبوة المنتج تتضمن البيانات الخاصة بالمعمر الذي يتم خلاله أو بعده استعمال المنتج و الكميات المناسبة للتجدير وعدد الوجبات وغيرها من الشروط التي يحددها هذا القرار .
العينات	: كمية مفردة أو صغيرة من المنتج تقدم مجاناً.
الشمار	: صورة أو رمز أو أي شكل آخر يدل على المزود أو المنتج.

المادة (2)

أهداف القرار

يهدف هذا القرار إلى المساهمة الفعالة في حماية، وتشجيع، ودعم الرضاعة الطبيعية، وبذلك من خلال تنظيم نشاطات تسويق وترويج الأغذية والمنتجات ذات العلاقة بتغذية الرضع ومسافر الأطفال، وتوفير المعلومات الملائمة في هذا المجال حفاظاً على صحتهم.

المادة (3)

نطاق التطبيق

1. تسري أحكام هذا القرار على كافة صليات ترويج وتسويق المنتج في الدولة للرضع ومسافر الأطفال.
2. للوزير بعد التنسيق مع باقي الجهات الصحية المختصة إضافة أي منتج آخر للمنتجات المشار إليها في تعريف المنتج الوارد في المادة (1) من هذا القرار.

المعلومات والمواد التثقيفية في مجال تقنية الرضع ومسافر الأطفال

المادة (4)

1. تتولى الجهات الصحية المختصة أو الجهات المعنية مسؤولية التأكد من ملاءمة المعلومات والمواد التثقيفية بكافة أشكالها، للشروط والضوابط المتعلقة بالمنتج ومراقبة مدى الالتزام بها.
2. يحظر نشر أي معلومات أو أي مواد تثقيفية تتعلق بالمنتج أو بمجال تغذية الرضع ومسافر الأطفال دون الحصول على موافقة مسبقة من الجهة الصحية المختصة.

المادة (5)

يجب أن تتوفر في المعلومات والمواد التثقيفية بكافة أشكالها والتي تتعلق بالمنتجات الشروط الآتية :

1. أن تكون جميع المعلومات صحيحة وحديثة أو مثبتة علمياً.
2. ألا تتضمن أي صورة أو عبارة أو رمز أو أي إشارة أو وسيلة تشجيع التغذية الصناعية أو استعمال قناني الإرضاع، أو نقل من أهمية الرضاعة الطبيعية، ويُعد أي تصرف مخالف لهذا البلد تصرفاً معجزاً.
3. أن تكون مكتوبة باللغة العربية، ويجوز إضافة لغة أخرى شريطة أن يكون محتوى النص مطابقاً لمحتوى النص باللغة العربية.

4. ألا تشير بطريقة مباشرة أو غير مباشرة، أو تؤدي إلى الاعتقاد بأن المنتج مماثل أو مشابه لحليب الأم أو الرضاعة الطبيعية أو لأفضل منهما.
5. ألا تحتوي على العلامة التجارية أو الاسم التجاري أو الشعار الخاص بالمزود.
6. الإشارة إلى أن الرضاعة الطبيعية هي المصدر الأمثل والأفضل لتغذية الرضيع وصغار الأطفال.
7. أن تتضمن شرحاً تفصيلياً لما يأتي :
 - أ. فوائد وأفضلية الرضاعة الطبيعية.
 - ب. فائدة الرضاعة الطبيعية حصراً خلال السنة الأولى من عمر الرضيع مع أهمية الاستمرار بها لمدة عامين.
 - ج. أهمية إدخال الأغذية التكميلية للرضيع بدء من عمر ستة أشهر.
 - د. صعوبة التراجع عن قرار التوقف عن الإرضاع الطبيعي.
 - هـ. الآثار السلبية على الرضاعة الطبيعية من الإدخال الجزئي للتغذية الصناعية، إذا تم استخدام أي منتج على نحو غير صحيح.
8. أي شروط أخرى يحددها الوزير.

المادة (6)

المعلومات والمواد التكميلية للعاملين المحسين

1. يجوز للمزود إطلاع العاملين المحسين على أي من المعلومات والمواد التكميلية المتعلقة بالنتائج بشرط الالتزام بما يأتي:
 - أ. أن يتفق مسئولوها مع أحكام المادتين (4) و(5) من هذا القرار.
 - ب. أن تقتصر على المعلومات العلمية والواقعية التي ترتبط بالتواحي القوية، وطرق استكمال النتائج.
 - ج. ألا تشير بشكل مباشر أو غير مباشر إلى أن التغذية الصناعية مساوية أو أفضل من الرضاعة الطبيعية.
2. يجوز تزويد العاملين المحسين بمصادر الدراسات المعتمدة التي تدعم العلاقة بين النتائج المشمول بهذا القرار أو مكوناته و صحة ونمو وتطور الرضيع وصغار الأطفال بشرط أن تكون مبنية على الأبحاث الموثوقة والمعتمدة على النحو الذي يصدر بشلله قرار من الوزير.

شروط البطاقة التعريفية

المادة (7)

مع عدم الإخلال بما ورد في التشريعات والمواصفات القياسية الإلزامية المعمدة في الدولة يشترط في بطاقة تعريف ما يأتي:

1. أن تحتوي على معلومات واضحة وسهلة القراءة وأن لا تؤدي إلى الخداع أو التضليل بأي شكل من الأشكال، وأن لا تكون قابلة للمحو أو للإزالة عن البطاقة.
2. أن توضع على عروة الفئذيات بطريقة لا تسمح بصلها أو إزالتها عنها.
3. أن تكون كافة المعلومات الواردة فيها مكتوبة باللغة العربية ويجوز إضافة لغة أخرى شريطة أن يكون محتوى النص مطابقاً للنص باللغة العربية.
4. أن تتضمن معلومات تفصيلية عن الآتي:
 - أ. إرشادات عن طرق تخزين المنتج، والاستخدام الملائم له.
 - ب. العمر الذي يوصى خلاله أو بعده باستخدام المنتج، على أن يكتب بالأرقام.
 - ج. المخاطر الصحية الناجمة عن الإعداد غير الملائم، وعن الاستخدام المبرك للمنتج قبل العصر الموصى به.
 - د. المكونات المستخدمة في تصنيع المنتج وتحديد مصدر و نوع الحليب أو الفئذيات المشابهة له.
 - هـ. البيانات والمعلومات الخاصة بالمنتج ومكوناته والتي يجب أن تتوافق مع المواصفات الإلزامية المعمدة في الدولة .
 - و. اسم و عنوان الموزع.
 - ز. رقم طعة الإنتاج التشغيلية الخاصة بالمنتج، وتاريخ الصنع، وتاريخ الانتهاء.
 - ح. توضيح الظروف المناخية وظروف التخزين الملائمة لحفظ المنتج.
 - ط. تحديد الفترة التي يجب استخدام المنتج خلالها بعد فتح العبوة الخاصة به.
5. أي شروط كيميائية أخرى يصدر بتحديدھا قرار من الوزير.

المادة (8)

بالإضافة إلى البيانات المشار إليها في المادة (7) من هذا القرار يجب أن تتضمن بطاقة التعريف لأغذية الرضيع ولأغذية المتابعة ما يأتي :

1. عبارة تؤكد أن الرضاعة الطبيعية هي الأفضل، وأن حليب الأم هو الغذاء المثالي للنمو والتطور الصحي للرضيع وسنمات الأطفال ويؤمنهم من الإسهال والأمراض الأخرى، ويجب أن تكتب هذه العبارة بصورة واضحة وبارزة.

2. عبارة تحذيرية تؤكد أهمية أخذ المشورة الطبية قبل اتخاذ قرار استعمال أغذية الرضّع أو أغذية المتابعة باعتبارها بديل جزئي أو كلي للرضاعة الطبيعية، وضرورة الاهتمام باتباع تعليمات التحضير واستخدام الكوب بدلاً من القنينة.
3. عبارة تحذيرية بشأن المخاطر الصحية لإعداد وتخزين واستخدام المنتج بشكل غير ملائم وبشأن الاستخدام المبكر للمنتج قبل العمر الموصى به.
4. عبارة تؤكد ضرورة عدم استعمال أغذية المتابعة للرضع في عمر أقل من ستة أشهر.
5. تضمن جدول الإطعام لتعليمات التحضير.
6. معلومات عن مصدر البروتين.

المادة (9)

يحظر أن تتضمن معلومات بطاقة التعريف المشار إليها في المادتين (7) و(8) من هذا القرار أي مما يأتي :

1. سميات أو رموز أو علامات أو صور مخالفة للنظام والآداب العامة في الدولة.
2. صور أو رسوم أو أشكال للرضع أو الأمهات أو أي صور أخرى أو نصوص تتجاوز حدود توضيح كيفية التحضير، أو تشير بطريقة مباشرة أو غير مباشرة إلى أن المنتج مثالي أو تشجع على استخدامه للرضع وصغار الأطفال.
3. ادعاءات مضحكة أو غامضة تشير إلى وجود علاقة بين المنتج أو مركباته والمحافظة على الصحة أو تشير إلى أي دور فسيولوجي لعناصر المنتج في نمو وتطور الوظائف الطبيعية للجسم، إلا إذا كان مطلباً لمنتج محدد وفق التشريعات النافذة بالدولة.
4. عبارات تشير إلى مقارنة المنتج بحليب الأم، أو تؤدي إلى عدم تشجيع الرضاعة الطبيعية.

المادة (10)

شروط وسائل التغليف

يجب أن تتوفر في وسائل التغذية الشروط الآتية:

1. أن تكون مطابقة للتشريعات والمواصفات القياسية الإلزامية المعتمدة في الدولة.
 2. أن تتوفر في بطاقة التعريف الخاصة بها الشروط والأحكام المنصوص عليها في هذا القرار وعلى وجه الخصوص ما يأتي:
- أ. أن يكتب عليها وعلى العبوة والأحرف الكبيرة العبارات التي يصدر بتحديدها قرار من الوزير.

- ب. أن تتضمن طرق الإعداد والاستخدام وإرشادات تنظيفها وتطهيرها.
- ج. أن توضح كيفية إطعام الرضيع وصغار الأطفال باستعمال أدوات الطعام الاعتيادية مثل الكوب.
- د. ذكر الأسرار الصحية للرضاع باستخدام تقنية إرضاعها بطريقة غير مناسبة.

المادة (11)

تسجيل المنتج

1. يجب على الموزع تسجيل المنتج في الوزارة قبل تسويقه في الدولة.
2. على الموزع الذي يوجد لديه المنتج الذي سيتم تسويقه في الدولة أن يهات إلى تسجيل المتوفر منه لديه فور صدور هذا القرار، وتوفيق أوضاعه وفق أحكامه، وذلك وفق الإجراءات وخلال المهلة التي يحددها الوزير بموجب قرارات تصدر لهذه الغاية.
3. تمنح شهادة تسجيل المنتج بعد التأكد من استيفائه لشكافة الشروط الواردة بهذا القرار ومطابقته للمواصفات القياسية المعمول بها في الدولة.
4. دون الإخلال بالمهلة التي يمسدر بتجديدها قرار من الوزير والمشار إليها في البند (2) من هذه المادة، يمنع تسويق أي منتج في الدولة إلا إذا كان مسجلاً في الوزارة.

المادة (12)

واجبات الجهات الصحية المختصة ومنظومة الرعاية الصحية

- تتولى الجهات الصحية المختصة ومنظومة الرعاية الصحية اتخاذ الإجراءات اللازمة لتنفيذ أحكام هذا القرار كل وفق صلاحياته على أن تتضمن ما يأتي:
1. تشجيع حماية الرضاعة الطبيعية وتزويد العاملين الصحيين بالمعلومات والإرشادات التي تزيد من كفاءتهم وتسهم في حسن أدائهم لمسؤولياتهم والتأكد من أن العاملين الصحيين على معرفة ودراية بالمعلومات اللازمة وعلى وجه الخصوص المعلومات الواردة في المواد (4) و(5) و(6)، من هذا القرار.
 2. تدريب العاملين الصحيين على مساعدة الأمهات على البدء بالرضاعة الطبيعية من الثدي، والاستمرار بها، والعمل على التخلص من الممارسات المباشرة وغير المباشرة التي تعوق أو تؤخر ذلك.
 3. تشجيع الأمهات على إرضاع أطفالهن رضاعة طبيعية حتى عمر سنتين.
 4. عدم السماح بعرض المنتجات، المشتملة بأحكام هذا القرار، وحجم عرض المضاعفات والتفاعلات الخاصة بها داخل المنشآت الصحية.

5. تقديم النصائح والإرشادات اللازمة عن أهمية الرضاعة الطبيعية ونورها للطفل بالنسبة لصحة الأم وصحة الطفل.

الترويج

الفئة (13)

يحظر على المزود أو من يلوب عنه وعلى أي شخص يكون نشاطه أثر على إجراءات تسويق المنتج القيام بأي مما يأتي:

1. استخدام وسائل التخفيضات مثل: العروض الخاصة، أو هدايا التخفيض، أو الإقساط، أو تقديم جوائز أو هدايا أو أي وسيلة تشجيعية أخرى بما في ذلك ربط بيع المنتج بأي سلعة أخرى للاستفادة من تخفيض السعر.

2. تقديم عينة مجانية أو أكثر من المنتج.

3. الترويج أو توزيع المواد الإعلامية أو التعليمية أو إجراء فعاليات تعليمية خاصة بالمنتج ما لم يستوف متطلبات الأحكام الواردة في هذا القرار.

4. القيام بأي برامج ترفيهية أو برامج عمل أو فعاليات من شأنها الترويج للمنتج أو المزود.

5. أن يهب أو يزود العاملين الصحيين أو أي جهة تابعة لمنظومة الرعاية الصحية بأكية من المنتج بسعر أقل من سعر الجملة المعين ، إن وجد ، أو بسعر يقل عن ما نسبته (80%) من سعر التجزئة في حال عدم وجود سعر جملة محلي.

6. أن يهب أو يزود منشآت منظومة الرعاية الصحية، بمعدات أو خدمات أو أي مواد مكتوبة أو دعائية تحمل اسم أو شعار أو رسم أو علامة تجارية أو أي وصف آخر يدل على المزود.

7. تقديم أو منح أي هدايا أو هبات أو إعانات مالية للعاملين الصحيين أو جمعيات العاملين الصحيين في مجال صحة الأم والطفل بما في ذلك المنح الدراسية ومنح البحوث أو التمويل من أجل عقد أو حضور اجتماعات أو حلقات نقاش أو دورات تعليم مستمر أو مؤتمرات.

8. رعاية الأنشطة، والمسابقات، والمشورة الهاتفية أو الحملات المتعلقة بالصحة الإنجابية، والعمل، والولادة أو تغذية الرضيع وصغار الأطفال أو أي من المواضيع ذات العلاقة.

المادة (14)

القرائن العائل الصحي

يحظر على تعامل المصحى القيام بأي مما يأتي:

1. وصف أي منتج إلا إذا اقتضت الضرورة، وعلى أن يتم توضيح طرق استعماله بصورة فردية للأشخاص أو الأفراد الأسرى أو من يقوم برعاية الطفل، وفي هذه الحالة يجب توضيح المخاطر الصحية لاستعماله وللاستعمال غير الضروري، أو غير الملائم له.
2. قبول أي هدايا أو مكافآت مادية أو معنوية بصورة مباشرة أو غير مباشرة من المزود أو من يلوب عنه.
3. قبول أي عينات من المنتج أو من المعدات أو الأدوات المخصصة لتحضيره أو استعماله.
4. إعطاء أي عينة من المنتج للحوامل و أسهات وأفراد أسر الرضيع وسفائر الأطفال.
5. قبول مساعدات بهدف الإعداد لمؤتمرات أو ندوات أو ورش عمل أو حضورها.
6. القيام بأي نشاط يتعارض مع أهداف ومضمون هذا القرار.

المادة (15)

الجزاءات الإدارية

1. فون الإخلال بأية عقوبة أو إجراءات تتخذ من قبل الجهة التي طبعت المخالفة وفق التشريعات ذات العلاقة، ترفع الجزاءات الإدارية الموضحة أدناه وذلك في حال عدم تسجيل المنتج أو مخالفة شروط بطاقة التعريف أو شروط المعلومات التلقائية أو شروط وسائل للتدنية الواردة في هذا القرار أو مخالفة أحكام القانونين (13) و(14) من هذا القرار :
 - أ. الإنذار.
 - ب. حرمان المخالف من تسويق المنتج لمدة لا تزيد على سنة، ويجوز سحب المنتج من الأسواق على نفقة المخالف إذا لزم.
 - ج. إلغاء شهادة تسجيل المنتج.
 - د. تحميل المخالف نفقات وتكاليف إزالة ومعالجة الأضرار المترتبة على المخالفة التي يرتكبها في حال عدم قيامه بالإزالة أو المعالجة.
2. تقرر الجهة الصحية المختصة توقيع الجزاءات المشار إليها في البند (1) من هذه المادة بالنسبة للمنشآت المخالفة الواقعة ضمن نطاق سلطاتها، وذلك باستثناء جزاء إلغاء شهادة تسجيل المنتج فتنسب بتوجيهها للوزارة.

3. يجب على الجهات المعنية والجهات الصحية المختصة إخطار الوزير والمخالفات التي يتم ضبطها والإجراءات المتخذة بشأنها، وإرفاق المستندات الداعية لها مع بيان العقوبة المفروضة عليها.

4. على الوزير، بعد أن يتم إخطارها بالمخالفات وفقاً لحكم البند (3) من هذه المادة، التأكد من عدم ارتكاب مخالفات أخرى ذات المخالف في باقي إمارات الدولة، وفي حال ثبوت ارتكاب المخالفة، فعلى الوزير اتخاذ الإجراءات اللازمة بشأنها وتوقيع الجزاءات المشار إليها في هذه المادة.

المادة (16)

التنظيم

1. يجوز لكل ذي مصلحة التنظيم للوزير أو رئيس الجهة الصحية المختصة بحسب الأحوال من تقرير المسائل بتوقيع أي من الجزاءات الإدارية المنصوص عليها في المادة (15) من هذا القرار، وذلك خلال خمسة عشر يوماً من تاريخ إخطار المخالف بالقرار.

2. يتم البت في هذا التنظيم خلال خمسة عشر يوماً من تاريخ تقديمه حسب الأصول، ويكون القرار الصادر بشأن التنظيم نهائياً، ويحظر عدم البت في التنظيم خلال هذه المدة رفضاً له .

احكام عقابية

المادة (17)

يصدر الوزير القرارات اللازمة لتنفيذ أحكام هذا القرار .

المادة (18)

يلغى كل حكم يخالف أو يتعارض مع أحكام هذا القرار .

المادة (19)

ينشر هذا القرار في الجريدة الرسمية، ويعمل به من اليوم التالي لتاريخ نشره، وعلى الجهة المسجلة المختصة والجهات المعنية تنفيذ ما جاء فيه كل في حدود اختصاصه.

محمد بن راشد آل مكتوم
رئيس مجلس الوزراء

صدر عني:
بتاريخ 6 شعبان 1439 هـ
الموافق : 22 إبريل 2018 م