

UNITED ARAB EMIRATES
MINISTRY OF HEALTH & PREVENTION



الإمارات العربية المتحدة
وزارة الصحة ووقاية المجتمع

تقرير المحتوى الأكثر استخدامًا على الموقع الإلكتروني لوزارة

الصحة ووقاية المجتمع

خلال عام 2022



- في إطار التزام وزارة الصحة ووقاية المجتمع بتطبيق وعد حكومة الإمارات لخدمات المستقبل، بخصوص تعزيز سعادة المتعاملين وإشراكهم في تصميم الخدمات لتوفير تجربة سلسلة واستباقية ذات قيمة مميزة، من خلال تقديم خدمات حكومية تتمحور حول الإنسان، ومصممة لتناسب احتياجاته ومتطلباته وتفضيلاته والإنصات لصوت المتعامل وتطبيق الشفافية في نتائج القياس.
- أطلقت الوزارة استبياناً لمعرفة المحتوى الأكثر إفادة لزوار موقعها الإلكتروني، يتم فيها استخدام نتائج الاستبيان لإشراك المتعاملين في كل مرحلة من مراحل تطوير الخدمات، بهدف ضمان رضا المستخدم عن الأنظمة الرقمية للوزارة، من خلال اتباع منهجية علمية متطورة تركز على فهم الأنماط السلوكية للمتعاملين.
- وخلصت نتائج الاستبيان الذي شارك فيه 61 من متعاملي الوزارة حول استخدام الموقع الإلكتروني، إلى أن الخدمات الرقمية كانت في مقدمة اهتمام المتعاملين بنسبة 16.74%، فيما استحوذت لقاحات كوفيد-19 على ما نسبته 14.64% وفي المركز الثالث جاءت الأخبار الصحفية بنسبة 9.21%. فيما نال مركز سعادة المتعاملين نسبة 8.79% من الاختيارات في الاستبيان.
- وبلغ الاهتمام بشروط التراخيص للمنشآت والمهنيين الصحيين نسبة 8.37% ثم تلاها المحتوى المتعلق بالمشاريع والمبادرات بنسبة 7.95%، متقدمة على قسم الفعاليات الذي بلغت نسبته 6.28% ثم البيانات المفتوحة وتسجيل الدخول بنسبة 5.86%. وتوزعت نسبة الاهتمام على الصور والفيديوهات بين 4.6% و 4.18% على التوالي، فيما تساوت كل من محتويات الشراكات الاستراتيجية والمدونات بنسبة 3.77%.
- وتعد نتائج الاستبيان أحد الموجهات الرئيسية في عمليات التحديث المستمرة وتعمل الوزارة على تحليلها والبناء على مخرجاتها لإنتاج خارطة طريق جديدة لجميع منصاتنا الإلكترونية والرقمية تلبي احتياجات المتعاملين وتسعدهم.



الإمارات العربية المتحدة
وزارة الصحة ووقاية المجتمع

